



Guía didáctica

# DE IGUAL A IGUAL

**CORTOMETRAJES  
“DROGAS: TU  
PUNTO DE MIRA”**

**PROGRAMA  
“DROGAS: TU PUNTO  
DE INFORMACIÓN”**







Guía didáctica

# DE IGUAL A IGUAL

**CORTOMETRAJES  
“DROGAS: TU  
PUNTO DE MIRA”**

**PROGRAMA  
“DROGAS: TU PUNTO  
DE INFORMACIÓN”**

# INTRODUCCIÓN

La guía “De igual a igual” forma parte del concurso de audiovisuales “Drogas: tu punto de mira”, del programa “Drogas: tu punto de información”, de prevención del consumo de alcohol, cannabis y otras drogas, entre estudiantes universitarios.

En el contexto actual de la prevención en España resulta evidente la necesidad de continuar contando con programas de prevención de las drogodependencias para jóvenes que sean adecuados a nuestra realidad cultural y faciliten:

- ▶ Aumentar las habilidades personales de resistencia a la oferta de drogas y a los determinantes de estos comportamientos problemáticos.
- ▶ Generar conductas de autocontrol y de reducción de riesgos hacia su consumo.
- ▶ Mejorar la participación de los jóvenes en el programa, a través de mensajes entre iguales del concurso “Drogas: tu punto de mira” y de las redes sociales.

Esta guía didáctica pretende cumplir con estos objetivos a partir del análisis del trabajo de los contenidos de los clipmetrajes ganadores del primer y segundo concurso “Drogas: tu punto de mira”.

Además, esta guía se enmarca dentro de la tendencia de las personas jóvenes en la web 2.0, donde más que

producir, consumen sus productos. La Wikipedia la utilizan para consultar (no para subir información) y Youtube para ver vídeos (no para compartir sus obras). Sin embargo, los estudiantes universitarios que han participado en los diferentes concursos de clipmetrajes “Drogas: tu punto de mira” han hecho lo contrario: han creado propuestas gráficas para colaborar en la prevención de los problemas asociados a las drogas en jóvenes de su edad.

Se trata de una guía que sugiere diversas actividades estructuradas y pensadas para trabajar en grupos reducidos. Las pautas ofrecidas para trabajar el contenido de los 11 vídeos seleccionados permiten replicar las metodologías propuestas en otros clipmetrajes del “Banco de instrumentos audiovisuales” que incluye el espacio Youtube de la web del programa “Drogas: tu punto de información”(www.tupunto.org).

Esta guía esta dirigida a monitores, educadores y otras personas que trabajan con jóvenes a partir de los 15 años, siempre y cuando dispongan de una formación que les permita desarrollar de forma eficiente las actividades propuestas y considerando que las dinámicas que se proponen reclaman una participación activa de todos los miembros del grupo.

# POBLACIÓN DESTINATARIA

Esta propuesta didáctica esta pensada fundamentalmente para trabajar con jóvenes de más de 15 años, en educación

secundaria postobligatoria, espacios de ocio, asociaciones juveniles, entidades de tiempo libre, etc.

# OBJETIVOS

- ▶ Valorar el trabajo de las personas participantes en general y las ganadoras del concurso en particular como herramientas de educación entre pares en el ámbito de las drogas.
- ▶ Reflexionar sobre las drogas y los riesgos que conllevan, y adoptar conductas saludables a partir del trabajo con los vídeos ganadores de los concursos.
- ▶ Analizar estas creaciones y motivarse para la creación de nuevas propuestas preventivas 2.0 que usen una metodología de educación entre pares.

# PROPUESTAS PARA TODOS

Para cada uno de los vídeos se pueden trabajar diferentes aspectos:

## Arte y técnica

- ¿Son coherentes la iluminación, los planos y la música con el guión?
- ¿Tiene calidad artística?
- La actuación de los personajes protagonistas ¿es real o sobreactuada?
- ¿Qué técnicas son las que predominan: cinematográficas, teatrales o documentales?

## Contenido sobre drogas

- ¿Qué objetivos se han marcado los autores con el vídeo?
- Si tratase otras sustancias, ¿sería parecido o su realidad es diferente?
- Las situaciones que plantea ¿son realistas, exageradas o se quedan cortas?
- ¿Lo que muestran tiene que ver con vuestra experiencia o con la de gente conocida?

## Guión

- ¿Sigue el esquema de presentación, nudo y desenlace?
- ¿El guión es original o se trata de una idea muy usada cuando se habla sobre drogas?
- ¿Se ha puesto más énfasis en el guión, en la información o en la parte artística?

Una vez analizados los aspectos más fuertes y débiles de cada clipmetraje según los jóvenes, se pueden plantear propuestas alternativas de mejora. En concreto:

- ▶ Contenidos e información que se podrían suprimir o incorporar.
- ▶ Desenlaces o planteamientos más acordes con su realidad.
- ▶ Visiones no tan dramáticas sobre el consumo que incorporen también a personas que usan drogas de una manera moderada y responsable.



# DE IGUAL A IGUAL

**CORTOMETRAJES**  
**“DROGAS: TU  
PUNTO DE MIRA”**

**PROGRAMA**  
**“DROGAS: TU PUNTO  
DE INFORMACIÓN”**

## PROPUESTAS UNA A UNA (QUE SON ONCE)

**Presentación:**

Es la escritura inicial, donde formalmente se da a conocer el ambiente en el que sucederá la historia.

**Nudo:**

Punto culminante y acción transformadora de la historia. Es el momento donde la tensión narrativa llega a su punto más alto.

**Desenlace:**

Sección final donde se alivia o se disipa la tensión narrativa. Explica las consecuencias de la acción y describe la situación final de los personajes de la historia.

Wikipedia, 2014

# VÍDEO 1. 12/12/2012

## FIGHA TÉCNICA

Realización:

Clara Esparrach

Universidad:

Universitat Autònoma de Barcelona

Enlace:

<http://youtu.be/iA4ZVo0EpWk>

Año realización:

2012



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ Este vídeo tiene como protagonistas a un grupo de niños y niñas... ¡Haced memoria! Cuando erais pequeños, ¿recibisteis mensajes o cursos de prevención sobre drogas (especialmente alcohol) y conducción? Si es así, ¿qué mensajes recordáis que os hayan servido?
- ▶ ¿Qué mensajes darías a niños y niñas de esas edades desde vuestro lugar ahora? ¿Cómo los presentaríais más cercanos o atractivos?
- ▶ Recuperad las ideas trabajadas en el punto anterior, pero esta vez explicadlas como lo haríais a vuestro hermano o hermana pequeños.

## NUDO

Plantearos este caso:

- ▶ Eres el amigo o amiga de Óscar y esa noche has salido con él de fiesta. Quiere conducir el coche de vuelta a casa pero tú ves que va muy pasado. Tú también has bebido... ¿Qué haces?

Plantearos de nuevo esta situación y pensad si actuaríais diferente en caso de que...

- ▶ No sois tan amigos. Óscar es solo un conocido, un colega, y a veces se pone violento.
- ▶ No estás solo/a. Sois un grupo quienes estáis con él. ¿Qué haría el resto? ¿Me ayudarían o me cortarían el rollo?

## DESENLAGE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: Un grupo de niños promete reunirse en el mismo sitio años después para verse. Cuando llega la fecha todos ellos se juntan menos uno, que acaba muerto tras haber consumido drogas.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿El consumo de drogas acaba necesariamente en la muerte? Proponed un final diferente y más saludable con los mismos protagonistas.
3. Describid qué ayudaría a hacer que la evolución de los y las protagonistas tenga un final como el que habéis propuesto.



# VÍDEO 2. DÉJATE DE DROGAS Y PÁSATELO BIEN

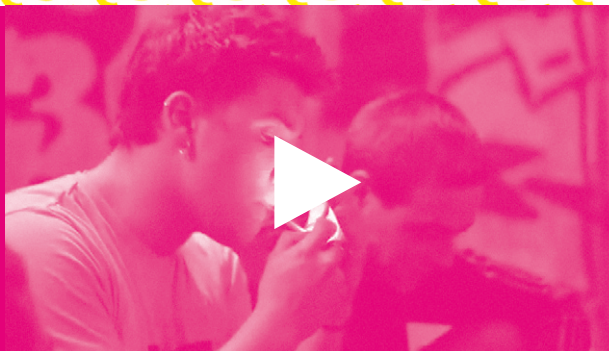
## FICHA TÉCNICA

Realización:  
Oriol Corbella

Universidad:  
Universitat Politècnica de Mataró

Enlace:  
<http://youtu.be/LBAhBdyCIKA>

Año realización:  
2012



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ Este vídeo refleja una situación sobre un grupo, a la que vamos a darle un giro y a hacer que sea diferente. En grupos de 5 representadla (durante 2-3 min) con las siguientes variaciones:
  - ▶ Situación 1: los 2 protagonistas + 3 “amigos” que ofrecen drogas y son pesados.
  - ▶ Situación 2: los 2 protagonistas + 2 amigos que van a lo suyo + 1 “amigo” que ofrece drogas y es pesado.
- ▶ Debatid en grupos cuál os parece más cercana a vuestra realidad (vídeo, situación 1 o situación 2). ¿Suele haber grupos pesados que nos incitan a consumir? ¿Es habitual que alguna persona no nos respete? ¿A veces no son los demás sino nuestra cabeza la que nos bloquea, el qué dirán o pensarán...?

## NUDO

- ▶ Uno de los protagonistas del vídeo está rayado (“He tenido movidas en casa...”) y por eso toma drogas. Se trata de una situación frecuente porque podemos tener muchos motivos para no estar bien (problemas en casa, una pelea con nuestros amigos, cosas del amor...).
- ▶ Haced un listado de razones por las que no conviene consumir cuando no se está bien.
- ▶ Podéis contar otras maneras de afrontar malas experiencias.

## DESENLAGE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: Un grupo de jóvenes está consumiendo diferentes drogas (porros, alcohol, cocaína...). Uno de ellos, al no tener dinero para costearse ningún tipo de droga, no consume. Otro que no está consumiendo le dice que para pasárselo bien no tiene por qué drogarse.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿El motivo para no tomar drogas tiene que ser no tener dinero? Proponed un final diferente y más saludable con los mismos protagonistas.
3. Describid qué ayudaría a hacer que la evolución del protagonista tenga un final como el que habéis propuesto.



# VÍDEO 3. DROGAS: TU PUNTO DE MIRA

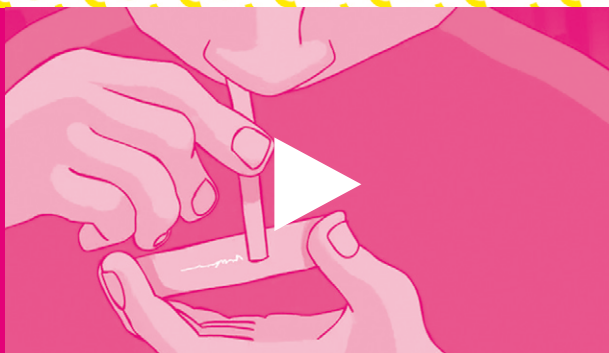
## FIGHA TÉCNICA

Realización:  
Deborah Gallén et al.

Universidad:  
Universitat de Barcelona

Enlace:  
<http://youtu.be/vAdiU1LFtOs>

Año realización:  
2013



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ “¡Empezamos con una raya de algo y en plena calle!”  
Buscad en webs especializadas qué riesgos –además de los que implica el propio consumo– se pueden correr al consumir sustancias en espacios públicos.
- ▶ ¿Puede repercutir en otras personas que pasen por ese sitio? Si se tienen problemas con la ley, ¿puede salpicar a la familia?
- ▶ Poned en común experiencias directas o de gente conocida que tengan que ver con el consumo en sitios públicos.

## NUDO

- ▶ Con la animación se pueden crear imágenes simbólicas y muy gráficas. En este vídeo se consigue reflejar una de las metáforas más usadas para hablar de las personas que consumen drogas: que actúan como títeres.
- ▶ Plantead otras metáforas habituales cuando se habla de drogas.
- ▶ ¿Estas ideas coinciden con vuestra realidad y con las experiencias que habéis vivido?

## DESENLAGE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: Un grupo de jóvenes se acerca a otro grupo que le ofrece unas pastillas. Estos se las toman y se convierten en “títeres”.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿Los jóvenes que consumen drogas están siempre presionando a los demás para que también lo hagan? Proponed un final diferente y más saludable con los mismos protagonistas.
3. Describid qué ayudaría a hacer que la evolución de los y las protagonistas tenga un final como el que habéis propuesto.

# VÍDEO 4. EL PARQUE TEMÁTICO DE LAS DROGAS LEGALES

## FIGHA TÉCNICA

Realización:

Sara Rey

Universidad:

Universitat de Barcelona

Enlace:

<http://youtu.be/l97vcIQGWeI>

Año realización:

2012



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ ¡Las drogas legales también son un negocio! Mirad detenidamente el vídeo y haced un listado de todas aquellas empresas que se benefician del consumismo en general y del de drogas en particular.
- ▶ Podéis analizar las estrategias que sigue la publicidad del alcohol para vender: luminosidad, situaciones planteadas, valores que se asocian a la bebida, diferencias de género, etc.

## NUDO

- ▶ ¡Un reto! Haced un cartel para una fiesta que no esté basada en el consumismo y que no incite a consumir.
- ▶ Y si os atrevéis, cread un anuncio en vídeo en el que podéis destacar valores de la fiesta diferentes a los más típicos: consumismo, ligoteo, superficialidad, tópicos de género...

## DESENLAGE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: Una chica acude a diferentes lugares de su ciudad donde se venden drogas legales y va preguntándose sobre su precio y a quién se beneficia.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿Todas las empresas que fabrican o venden drogas legales actúan sin ética o bien pueden actuar con criterios de comercio justo? Proponed un guión diferente y más saludable y ético con los mismos negocios.
3. Describid qué ayudaría a hacer que la ética de las empresas tenga una evolución como la que habéis propuesto.



# VÍDEO 5. HABLEMOS DE DROGAS

## FIGHA TÉCNICA

Realización:

Sergio Iglesias Martín

Universidad:

Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)

Enlace:

<http://youtu.be/iQn6Lf3RH1E>

Año realización:

2013



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ En la primera parte los jóvenes “entrevistados” plantean algunos tópicos o prejuicios sobre las razones por las que se consumen drogas. Vamos a analizar si estos tienen que ver con nuestra realidad o no.
- ▶ Colocad las sillas en dos hileras, una enfrente de la otra, y situaros todo el grupo en el centro. Leed las siguientes frases extraídas del vídeo (una cada vez). Os tendréis que situar a un lado u otro en función de si estáis de acuerdo o no con la afirmación (quien está a favor a un lado y quién está en contra en el otro):
  - 1- “Pues es una manera de desahogarme. A veces la realidad te supera y necesitas... yo que sé, ese algo.”
  - 2- “Para evadirme de la realidad.”
  - 3- “Eh, no... fue un amigo el que me enganchó.”
  - 4- “Es flipante...”
  - 5- “Es como... no sé, mi debilidad.”
- ▶ Para facilitar el debate, podéis utilizar un objeto a modo de micro que os vais pasando para que solo hable la persona que lo tenga. No hace falta convencerlos de nada, ¡solo ver las diferentes posturas!

## NUDO

- ▶ Las personas “entrevistadas” están hablando de algo sin decir de qué se trata. ¿Tiene que ser de drogas o pueden ser otras cosas?
- ▶ Volved a ver el vídeo imaginándoos que hablan de otro tema: videojuegos, deporte, sexo.... ¿Funciona igual? Quizás el tema de las drogas no es tan distinto de otros. Debatidlo en grupos pequeños.

## DESENLACE

1. El tema que presenta el vídeo: Jóvenes dan su opinión sobre aspectos de la vida que les pueden resultar interesantes y motivadores, que les hacen sentir bien. Más tarde estos mismos dan su opinión sobre drogas.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿Se pueden consumir algunas drogas de manera que no pasen a ser el centro de todo y la persona no se tire a ellas de cabeza?
3. Describid qué ayudaría a hacer que el consumo no pase a protagonizar su vida sino a ser una cosa más y se haga de forma saludable.

# VÍDEO 6. HAZTE RESPONSABLE

## FIGHA TÉCNICA

Realización:

Lidia I. Amengual et al.

Universidad:

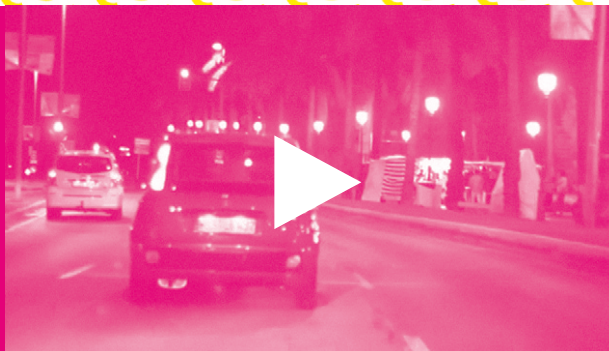
Universitat de les Illes Balears

Enlace:

<http://youtu.be/upA8G6e2Q00>

Año realización:

2013



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ Los protagonistas de este vídeo vuelven de fiesta y comentan la noche. Parece una situación bastante habitual, pero las frases que usan tienen un tono muy formal. Volved a escribir las mismas ideas pero usando un lenguaje más fresco y natural, no el que se espera que uséis, sino el que compartís con vuestros colegas.
- ▶ Después podéis comparar los guiones.

## NUDO

- ▶ Para salir podemos hacer planes o no, pero planificar partes de la noche para no tener ciertas sorpresas puede ser muy útil: ¿Dónde vamos? ¿Cómo iremos y volveremos? ¿Con quién? ¿Cuánto me quiero gastar?
- ▶ Dividiros en grupos. La mitad planificada una noche sin drogas contestando las preguntas de arriba. Y la otra mitad planificada una noche con un uso responsable de estas. Podéis proponer diversos planes para cada caso.
- ▶ Poned las respuestas en común y debatid cuál ha sido la más difícil de planificar.
- ▶ Fijaos en si hay diferencias en los planes, si tenemos gustos distintos y alternativas de ocio.

## DESENLACE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: De vuelta a casa, un chico cuenta cómo se ha pasado con las drogas que ha tomado y una chica le da consejos sobre cómo planificar la noche y no dejarse llevar.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿Improvisar de fiesta implica necesariamente consumir sin control o ser víctima de gente irreflexiva que nos invita a drogas fatales? Proponed una noche improvisada y saludable con los mismos protagonistas.
3. Describid qué ayudaría a hacer que la improvisación de los personajes protagonistas tenga un final como el que habéis propuesto.



# VÍDEO 7. PLANTAR DECISIONES

## FIGHA TÉCNICA

Realización:

María Gaminde

Universidad:

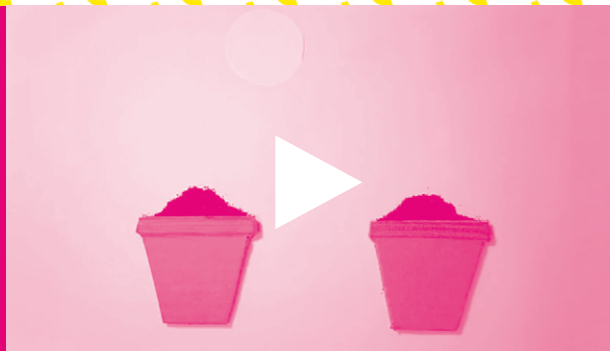
Universitat de Barcelona

Enlace:

<http://youtu.be/rZtS8UJMzuU>

Año realización:

2012



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ ¡Este vídeo está hecho foto a foto! Investigad sobre esta técnica de vídeo que está a nuestro alcance (solo se necesita una cámara de fotos y paciencia): el *stop motion*.
- ▶ A partir de materiales y objetos cotidianos crea una nueva historia –¡no hace falta complicarse mucho!– que tenga que ver con la ayuda, la colaboración y el apoyo mutuo (que va bien para temas de drogas y para cualquier otro).

## NUDO

- ▶ En el vídeo vemos cómo una de las flores, a pesar de ser regada con drogas, crece y empieza siendo hermosa. A partir de un punto, aunque parece que no cambie nada, esta flor se empieza a marchitar.
- ▶ ¿Qué mensaje intenta transmitirnos esta parte del vídeo? ¿Se trata de cantidad? ¿De tiempo? ¿De edad?
- ▶ Debatid qué os ha sugerido esta parte.

## DESENLAGE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: Una flor crece sana porque ha sido cuidada y otra se marchita porque ha sido regada con drogas. La primera acaba alimentando y ayudando a la segunda.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿Las personas que consumen drogas lo hacen porque no les dan cuidados? ¿Toman de todo y no ayudan a nadie? Proponed una evolución diferente en la que la flor consumidora también eche un cable a su flor compañera.
3. Describid qué ayudaría a hacer que la evolución de las flores fuera a la vez de autocuidado y de ayuda a las demás, respetándose mutuamente.

# VÍDEO 8. SÉ JOVEN, DISFRUTA

## FIGHA TÉCNICA

Realización:

Pau Olcina

Universidad:

Escola d'Art i Superior de Disseny de València

Enlace:

[http://youtu.be/qr\\_C\\_VmTFIU](http://youtu.be/qr_C_VmTFIU)

Año realización:

2012



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ Somos jóvenes y nos gusta disfrutar. En el vídeo vemos algunas situaciones que tienen que ver con el tiempo libre, con nuestros espacios y con lo que nos gusta. Piensa qué te hace disfrutar y escríbelo en un papel (una cosa por hoja). ¡No te cortes!
- ▶ Introducid todos los papeles en una caja y, una vez mezclados, leedlos: ¿Nos agradan cosas parecidas? ¿Tenemos más aficiones en común de las que pensábamos? ¿Hay mucha más variedad de la que podíamos imaginar? (¡No tiréis los papeles, os van a servir para la próxima actividad!).

## NUDO

- ▶ Poned otra vez los papeles en la caja. Meted en otra caja papeles con el nombre de diferentes drogas (un mínimo de 4 legales o ilegales).
- ▶ Id sacando un papel de cada caja (la de las actividades y la de las sustancias). Pensad en la mezcla y responded:
  - ¿Cómo interfieren a corto plazo?
  - ¿Cómo interfieren a largo plazo?

## DESENLAGE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: Se presenta el consumo de drogas como incompatible con ser uno mismo y se proponen alternativas.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿Una persona no puede consumir alguna sustancia de manera saludable libremente y sin dejarse llevar? Proponed actividades en las que, incluso consumiendo, diferentes jóvenes se sienten bien con ellos mismos.
3. Describid qué ayudaría a hacer que tal consumo sea libre y no cree problemas.



# VÍDEO 9. TÚ DECIDES

## FIGHA TÉCNICA

Realización:

Julia Horcajo et al.

Universidad:

Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

Enlace:

<http://youtu.be/V5L4GuGAVyc>

Año realización:

2013



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ Este vídeo se basa en un personaje que ¡se desdobra! ¿Son la misma persona? ¿Son diferentes? Analizad cómo es la chica de la escena de la izquierda (la que consume) y la de la derecha (la que cocina para pasar un rato con sus amigas). Haz una lista de las características de cada una y compáralas.
- ▶ Tales diferencias ¿responden a la realidad o a un estereotipo? Debatid vuestra opinión en base a la experiencia que tengáis.

## NUDO

- ▶ Volved a ver el vídeo atentamente imaginando que el protagonista es un chico:
  - ¿Se trata de una situación realista? ¿Tiene el mismo efecto el vídeo? ¿Se ve distinto si lo mismo lo hace una chica o un chico?
- ▶ Los vídeos que habéis visto sobre drogas:
  - ¿Están más protagonizados por chicos o por chicas? ¿Qué estereotipos de género reflejan? ¿Es distinto el rol que se le da a las mujeres?

## DESENLAGE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: Mientras una chica consume y está sola, otra cocina y se la ve acompañada.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿Podría pasar que la que toma alguna droga se sienta más libre y realizada que la que está cocinando? Proponed una historia paralela en la que una chica se siente a gusto con un consumo responsable y otra está frustrada haciendo sola tareas domésticas que no le tocan.
3. Describid qué ayudaría a hacer que una consuma de manera prudente y saludable y la otra se cargue con un trabajo que debería compartir toda la familia.

# VÍDEO 10. Y PARA TI, ¿QUÉ ES PASARLO BIEN?

## FIGHA TÉCNICA

Realización:

Julieta Torrents et al.

Universidad:

Universitat de Barcelona

Enlace:

<http://youtu.be/oUcvMrA3nu4>

Año realización:

2013



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ Muchas veces se consumen drogas sin tener en cuenta que cada cual tiene su velocidad y siguiendo el ritmo de los demás. En grupo buscad 5 ejemplos cotidianos vuestros o de gente cercana en el que se han tomado más drogas o más rápido –por imitar lo que otros hacen– de lo que se quería.
- ▶ Ponedlos en común y buscad formas para mantener el propio ritmo.

## NUDO

- ▶ El vídeo plantea dos situaciones: en una consumen de manera más tranquila y en la otra se desfasan. Además de las dos escenas que salen –en un bar bebiendo alcohol y en una discoteca tomando una pastilla–, ¿en qué otras situaciones se pueden dar realidades parecidas? ¿En un parque, en un concierto e incluso en un gimnasio también podrían darse?
- ▶ Repartíroslas en pequeños grupos y animaros a grabarlas con el móvil.

## DESENLAGE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: dos chicas y un chico se lo pasan bien cuando consumen con tranquilidad y mal cuando toman mucha cantidad, incluso quizás por las compañías.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿Puede pasar que quien consuma con tranquilidad ayude a frenar el ritmo del resto y marque la pauta, en vez de ser al revés? Proponed una evolución diferente y más saludable en la que los protagonistas más tranquilos influyan en los demás.
3. Describid qué ayudaría a hacer que la evolución de los personajes protagonistas tenga un final como el que habéis propuesto.



# VÍDEO 11. VICIO A CRÉDITO. RAP B/N

## FICHA TÉCNICA

Realización:

Carlos Hereida

Universidad:

Universidad Complutense de Madrid

Enlace:

<http://youtu.be/mwZF8qdoLEk>

Año realización:

2012



MIRA EL  
VÍDEO



## PRESENTACIÓN

- ▶ El título de *Vicio a crédito* nos da pistas sobre el dinero que se gastan las personas que consumen cannabis. ¿Os habéis fijado en la cantidad de euros que se dice? ¿La gente que consume cannabis se gasta este dinero? Pensad y anotad en un papel en qué se podría invertir este dinero.
- ▶ Poned en común vuestros comentarios y comparad alternativas.

## NUDO

- ▶ El vídeo plantea dos ideas diferentes. Una habla del control del consumo. Inicia un breve debate sobre el significado del control y las drogas —no solo del cannabis—: ¿Para todos significa lo mismo? ¿Se puede cuantificar el consumo?
- ▶ La otra idea trata sobre la toma de decisiones “elige vivir, no sobrevivir”. ¿Somos libres para tomar nuestras decisiones? ¿Qué nos influye a la hora de decidir?

## DESENLACE

1. La trayectoria que presenta el vídeo: Un chico explica cómo ha evolucionando su consumo de cannabis desde la primera vez que lo compró. Hace balance del dinero que se gasta al mes y se lamenta de todo lo que podría estar haciendo en lugar de fumar.
2. Pero no hay una realidad, sino que existen varias: ¿Todas las personas que consumen cannabis se quedan solas? ¿Quién fuma lo hace a diario? Comentad vuestras experiencias o las de vuestros conocidos y comparadlas con las encuestas disponibles ([www.pnsd.msc.es](http://www.pnsd.msc.es)).
3. Describid qué ayudaría a hacer que la evolución del protagonista tuviera un final diferente.

## Los enlaces de descarga de todos los vídeos

### Los 11 vídeos

[http://bit.ly/TP\\_todos\\_los\\_videos](http://bit.ly/TP_todos_los_videos)

### 12-12-12

[http://bit.ly/TP\\_12-12-12](http://bit.ly/TP_12-12-12)

### Déjate de drogas y pásatelo bien

[http://bit.ly/TP\\_dejate\\_de\\_drogas](http://bit.ly/TP_dejate_de_drogas)

### Drogas, tu punto de mira

[http://bit.ly/TP\\_drogas\\_tu\\_punto\\_de\\_mira](http://bit.ly/TP_drogas_tu_punto_de_mira)

### El parque temático de las drogas legales

[http://bit.ly/TP\\_el\\_parque\\_tematico](http://bit.ly/TP_el_parque_tematico)

### Hablemos de drogas

[http://bit.ly/TP\\_hablemos\\_de\\_drogas](http://bit.ly/TP_hablemos_de_drogas)

### Hazte responsable

[http://bit.ly/TP\\_hazte\\_responsable](http://bit.ly/TP_hazte_responsable)

### Plantar decisiones

[http://bit.ly/TP\\_plantar\\_decisiones](http://bit.ly/TP_plantar_decisiones)

### Sé joven, disfruta

[http://bit.ly/TP\\_se\\_joven](http://bit.ly/TP_se_joven)

### Tu decides

[http://bit.ly/TP\\_tu\\_decides](http://bit.ly/TP_tu_decides)

### Vicio a crédito

[http://bit.ly/TP\\_vicio\\_a\\_credito](http://bit.ly/TP_vicio_a_credito)

### Y para ti qué es pasártelo bien

[http://bit.ly/TP\\_y\\_para\\_ti](http://bit.ly/TP_y_para_ti)







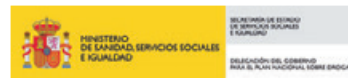


**¡tu punto!**  
**información sobre drogas**  
[www.tupunto.org](http://www.tupunto.org) / [infodrogas@tupunto.org](mailto:infodrogas@tupunto.org)

Un programa de:



Financiado por:



Con la participación de:

Universidad Autónoma de Madrid / Universidad de Burgos / Universidad de Cádiz / Universidad Carlos III de Madrid / Universidad de Castilla-La Mancha / Universidad Complutense Madrid / Universidad de Deusto / Universidad de Huelva / Universidad Internacional de Andalucía / Universidad de Las Palmas de Gran Canaria / Universidad de León / Universidad de Murcia / Universidad de Oviedo / Universidad Politécnica de Cartagena / Universidad Politécnica de Madrid / Universidad Rey Juan Carlos / Universidad de Salamanca / Universidade de Santiago de Compostela / Universidad de Valladolid / Universidad Zaragoza / Universidade da Coruña / Universidade de Vigo / Universitat d'Alacant / Universitat de Barcelona / Universitat de Girona / Universitat de les Illes Balears / Universitat de Lleida / Universitat Pompeu Fabra / Universitat de València / Universitat de Vic / Universitat Politècnica de València / UNED Pontevedra